

# Mediadaten 2026

## VEGAN.AT-Magazin

Als Herausgeberin des Special-Interest-Magazins VEGAN.AT möchte die Vegane Gesellschaft Österreich Ihrem Unternehmen die Möglichkeit bieten, gezielt Werbemaßnahmen für Ihr Produkt zu setzen.

### Magazin

Wir berichten halbjährlich über alles, was vegan lebende oder mit Veganismus sympathisierende Menschen in Österreich und im übrigen deutschsprachigen Raum tangiert. Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen bei Gesundheit, Wirtschaft, Gesellschaft, Umwelt, Aktivitäten der Veganen Gesellschaft Österreich, Konsument:innentipps und aktuellen Terminen.

### Zielgruppe

Wir bieten Ihnen eine interessante Zielgruppe: Insgesamt zeichnet sich unsere – zu 60 % weibliche – Leser:innenschaft durch eine überdurchschnittlich hohe Kaufkraft und einen vorwiegend urbanen Background aus. Ein besonders attraktives Merkmal unseres Publikums ist, dass es fast ausschließlich Alternativprodukte (vegetarisch, vegan, tierversuchsfrei) kauft und vor allem bereit und ausreichend finanziell kräftig ist, neue tierfreundliche Produkte, Angebote und Services kennenzulernen, auszuprobieren und für den ethischeren Hintergrund höhere Preise zu akzeptieren.

### Vertrieb

Auflage: 20.000 Stück pro Ausgabe

### VEGAN.AT wird ...

- an die Unterstützer:innen der Veganen Gesellschaft, Abonnent:innen, Interessent:innen und Besteller:innen einer Gratis-Ausgabe versandt.
- außerdem in vegan-freundlichen Restaurants, Naturkostläden, Biosupermärkten und anderen alternativen Hotspots gezielt und regelmäßig ausgelegt.
- auch auf unserer Website [vegan.at](http://vegan.at) sowie unseren Social-Media-Kanälen beworben, publiziert und archiviert.
- überdies gratis bei unseren Informationsveranstaltungen, Kochschulungen, Messen sowie bei den Events von vegan-freundlichen Organisationen verteilt.
- bei Veganmanias sowie den Veggie-Planet- und Vegan-Planet-Messen und anderen Informationsveranstaltungen aufgelegt, wo jährlich über 100.000 Besucher:innen damit in Kontakt kommen.
- bei Veranstaltungen wie dem Wiener Vegan Ball (600 Besucher:innen), dem Tierschutzlauf (1.500 Läufer:innen) und der Vegan Planet (2.000 Stück) in Goodie-Bags beigelegt.
- ebenso in Schulen, Bibliotheken und Ärzt:innenpraxen zur Verfügung gestellt.

### Nächste Termine

Ausgabe Nr. 45 (1/2026): Mitte April (Inseratdaten 16. Februar)

Ausgabe Nr. 46 (2/2026): Mitte Oktober (Inseratdaten 17. August)

### Kontakt und Anzeigenleitung:

[mercedes.zach@vegan.at](mailto:mercedes.zach@vegan.at)

# Größen und Tarife

| Mögliche Formate                                                     | Endmaße      | Dateimaße    | Preis            | Preis V-Label*   |
|----------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------------|------------------|
| 1 Seite                                                              | 210 × 297 mm | 216 × 303 mm | <b>2.490 EUR</b> | <b>1.490 EUR</b> |
| ½ Seite quer                                                         | 210 × 148 mm | 216 × 154 mm | <b>1.350 EUR</b> | <b>850 EUR</b>   |
| ½ Seite hoch                                                         | 105 × 297 mm | 111 × 303 mm | <b>1.350 EUR</b> | <b>850 EUR</b>   |
| ⅓ Seite quer                                                         | 210 × 99 mm  | 216 × 105 mm | <b>890 EUR</b>   | <b>550 EUR</b>   |
| <b>Sonderplatzierung**</b><br>U2 & U3 (Innenseiten<br>des Umschlags) | 210 × 297 mm | 216 × 303 mm | <b>2.990 EUR</b> | <b>1.850 EUR</b> |
| <b>Sonderplatzierung**</b><br>U4 (Rückseite)                         | 210 × 258 mm | 216 × 264 mm | <b>3.690 EUR</b> | <b>2.290 EUR</b> |

## Technik und Kontakt:

Dokument bitte als druckfähiges PDF (300 dpi, CMYK-Farbmodus, eingebettete Schriften, 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten) an **mercedes.zach@vegan.at**.

Alle Preise verstehen sich als netto in Euro, zzgl. Werbeabgabe (5 %) und MwSt. Bei Agenturenbuchung zzgl. Agenturenprovision von 15 % bzw. übernimmt das buchende Unternehmen die Provision.

\* Für Firmen mit Produkten, die mit dem V-Label gekennzeichnet sind

\*\* Je nach Verfügbarkeit