Kooperationsmöglichkeiten

mit der Veganen Gesellschaft Österreich 2027

WIENER VEGAN BALL

600 Gäst:innen besuchen den Wiener Vegan Ball und genießen das edle Ambiente bei Walzerklängen.

Kooperationsmöglichkeit:
Sponsoring: **kooperation@vegan.at**

Wiener Vegan Ball: 27.02.2027

VEGANMANIA – Veganes Sommerfest

15.000 Personen besuchen das größte vegane Sommerfest Europas (Museumsquartier Wien) täglich.

Kooperationsmöglichkeiten:
Sponsoring: **kooperation@vegan.at**
Ausstellung: **events@vegan.at**

Veganmania Wien Museumsquartier: 27.05.–30.05.2027
Veganmania Graz: 25.06.–27.06.2027
Veganmania Wien Rathausplatz: 23.09.–26.09.2027

TIERSCHUTZLAUF

Über 1.700 Sportler:innen setzen ein Zeichen für den Tierschutz.

Kooperationsmöglichkeiten:
Sponsoring: **kooperation@vegan.at**
Firmenteams: **tierschutzlauf@vegan.at**

Tierschutzlauf: 03.10.2027

VEGAN PLANET – Die pflanzliche Messe

Über 12.500 zahlende Gäst:innen besuchen die pflanzliche Messe in Wien.

Kooperationsmöglichkeiten:
Sponsoring: **kooperation@vegan.at**
Ausstellung: **events@vegan.at**

Vegan Planet Wien: 20.11.–21.11.2027

V-LABEL-Zertifizierung

Das in Europa und weltweit führende Gütesiegel für vegane und vegetarische Produkte und Dienstleistungen stellt für Verbraucher:innen eine einfache und sichere Orientierungshilfe dar. Mit dem V-Label loben Sie Ihre Produkte transparent nach einheitlichen und international gültigen Richtlinien aus. Unabhängige Kontrollen stärken das Vertrauen in Ihre Marke.

Kooperationsmöglichkeit:
Zertifizierung: **at@v-label.com**

VEGAN.AT-MAGAZIN

Im April und Oktober erscheint unser Magazin mit einer Auflage von jeweils 20.000 Stück. Es wird kostenlos an alle Unterstützer:innen von VEGAN.AT verschickt und liegt bei diversen Events und Infoständen auf.

Kooperationsmöglichkeit:
Inseratbuchung: **mercedes.zach@vegan.at**

V-CARD-Rabattprogramm

Alle Unterstützer:innen von VEGAN.AT erhalten mit ihrer V-Card in zahlreichen Restaurants, Läden, Online-Shops und anderen Unternehmen Ermäßigungen. Rabattpartner:innen profitieren unter anderem von einer Bewerbung in der V-Card-Liste (online, Print).

Kooperationsmöglichkeit:
Rabattpartner:innenschaft: **christian.gigler@vegan.at**

Veganuary

Immer mehr Unternehmen beteiligen sich am Veganuary, bringen vegane Produkte auf den Markt und bieten pflanzliche Menüs an. Der Januar gilt mittlerweile als „pflanzlicher Monat". Machen Sie mit – die Teilnahme ist kostenlos, Sie müssen nur die Veganuary-Bedingungen erfüllen.

Kooperationsmöglichkeit:
Teilnahme: **info@vegan.at**

Events–Sponsoring-Rabatte

Beim Sponsoring von mehreren Events oder dann, wenn Ihr Unternehmen V-Label-Partner:infirma oder V-Card-Rabattpartner:in ist, profitieren Sie von den folgenden Rabatten:

	Rabatt
V-Card-Rabattpartner:innen[1]	10 %
V-Label-Partner:innen[1]	15 %
Sponsoring von 2 Events	10 %
Sponsoring von 3 Events	15 %
Sponsoring von 4 Events	20 %
Sponsoring von 5 Events	25 %
Sponsoring aller 6 Events	30 %
Paketpreis für Classic-Sponsoring aller 6 auf S. 1 genannten Events[2]	**2142 EUR**
Paketpreis für Premium-Sponsoring aller 6 auf S. 1 genannten Events[2]	**6272 EUR**

[1] Der V-Label-Partner:innen-Rabatt, der V-Card-Rabattpartner:innenrabatt und die Rabatte für die Buchung mehrerer Events sind nicht kombinierbar, es gilt immer der höchste zutreffende Rabatt.
[2] Alle Preise verstehen sich als netto in EUR, zzgl. Werbeabgabe (5 %) und MwSt.

Sponsoringmöglichkeiten

Wiener Vegan Ball 2027

Wiener VEGAN BALL

Am 27.02.2027 findet bereits der 12. Wiener Vegan Ball statt – wie im Vorjahr in der noblen Atmosphäre des Hilton Vienna Park. 600 Gäst:innen feiern die vegane Lebensweise und genießen das edle Ambiente, ein mehrgängiges veganes Menü auf höchstem Niveau sowie fulminante Ballklänge.

	Product-Placement	Classic	Premium (max. 3 Partner:innenfirmen)
Ihr Logo[1] auf www.veganball.at	–	✓	✓ Auffälligere Platzierung
Ihr Logo[1] auf unseren Drucksorten (min. 10.000 Flyer und Plakate)	–	✓	✓ Auffälligere Platzierung
Einmalige Erwähnung in der Caption auf unserem Instagram-Kanal bei einem Posting vor, während oder nach der Veranstaltung	–	✓	✓ Auffälligere Platzierung in der Caption
Erwähnung im Facebook-Event	✓ Gemeinsam mit anderen Sponsor-firmen	✓ Gemeinsam mit anderen Sponsor-firmen	✓ Einzelposting oder auf Wunsch Posting in Form eines Gewinnspiels[2]
Erwähnung in der Ankündigung auf www.vegan.at	–	✓	✓
Produktplatzierung[2] in 600 Ballspenden	✓	✓	✓
Produktplatzierung[2] vor Ort[3] (z. B. Kostproben für die Gäst:innen)	–	–	✓
Platzierung eines Rollups[2] und/oder einer Beachflag[2] vor Ort	–	✓	✓
Gäst:innenliste	2 Eintrittskarten	4 Eintrittskarten	8 Eintrittskarten
Erwähnung in der Ballrede	–	–	✓
Preis[4]	**190 EUR**	**390 EUR**	**950 EUR**

[1] Bitte stellen Sie uns ein quadratisches (Format 1 : 1) Logo zur Verfügung
[2] Muss von Ihnen zur Verfügung gestellt und geliefert werden.
[3] Ausnahme Sektsponsoring (melden Sie sich hierfür bei Interesse bitte direkt per E-Mail)
[4] Alle Preise verstehen sich als netto in EUR, zzgl. Werbeabgabe (5 %) und MwSt.

Ansprechpartnerin

Sandy Porzel, +43 1 909 2 101-13, kooperation@vegan.at

Sponsoringmöglichkeiten
Veganmania

Seit 1998 veranstaltet die Vegane Gesellschaft Österreich das Sommerfestival „VEGANMANIA“, dieses Jahr vom 27. bis zum 30.05.2027 vor dem Wiener Museumsquartier, vom 25. bis zum 27.06.2027 auf dem Hauptplatz in Graz und vom 23. bis zum 26.09.2027 am Wiener Rathausplatz. Die Besucher:innen können sich an zahlreichen Gastro-Ständen durch die Küchen der Welt schlemmen, an Verkaufsständen tierfreundlich einkaufen und sich bei Umwelt- und Tierschutzvereinen über diverse Themen informieren. Ein abwechslungsreiches Musik- und Kinderprogramm garantiert gute Stimmung – und das Ganze bei freiem Eintritt.

	Classic	Premium (max. 3 Partner:innenfirmen)
Ihr Logo[1] auf unseren Drucksorten (min. 20.000 Flyer und Plakate)	✓	✓ Auffälligere Platzierung
Ihr Logo[1] bis Event-Ende auf der Website www.veganmania.at	✓	✓ Auffälligere Platzierung
Einmalige Erwähnung in der Caption auf unserem Instagram-Kanal bei einem Posting vor, während oder nach der Veranstaltung	✓	✓ Auffälligere Platzierung in der Caption
Erwähnung im Facebook-Event	✓ Gemeinsam mit anderen Sponsorfirmen	✓ Einzelposting[2] oder auf Wunsch Posting in Form eines Gewinnspiels[4]
Erwähnung in der Ankündigung auf www.vegan.at	✓	✓
Rabatt auf die Standfläche[3]	✓ 10 %	✓ 20 %
Auf Wunsch Standplatz-garantie beim Event[3]	–	✓
Auf Wunsch Platzierung eines Banners[4] beim Event	–	✓
Veganmania Graz	**Preis Classic[5] 350 EUR**	**Preis Premium[5] 1050 EUR**
Veganmania MQ oder Rathausplatz jeweils	**Preis Classic[5] 690 EUR**	**Preis Premium[5] 2070 EUR**

[1] Bitte stellen Sie uns ein quadratisches (Format 1 : 1) Logo zur Verfügung.
[2] 1 Einzelposting pro Premiumsponsor:in auf der Veganmania-Facebook-Seite.
[3] Die Standgebühr ist je nach Größe und Art des Stands extra zu bezahlen.
[4] Wird von Ihnen zur Verfügung gestellt und nach Absprache geliefert. Größe nach Absprache.
[5] Alle Preise verstehen sich als netto in EUR, zzgl. Werbeabgabe (5 %) und MwSt.

Ansprechpartnerin

Sandy Porzel, +43 1 909 2 101-13, kooperation@vegan.at

Sponsoringmöglichkeiten
Tierschutzlauf

Der 16. Tierschutzlauf findet am 03.10.2027 statt. 1700 Läufer:innen und zahlreiche tierliebe Zuschauer:innen verbringen einen Tag in der Prater Hauptallee und zeigen, wie gut Sport, Gesundheit und Veganismus in Einklang zu bringen sind.

	Classic	Premium (max. 3 Partner:innenfirmen)
Ihr Logo[1] auf www.tierschutzlauf.at	✓	✓ Auffälligere Platzierung
Ihr Logo[1] auf unseren Drucksorten (min. 20.000 Flyer und Plakate)	✓	✓ Auffälligere Platzierung
Erwähnung in der Ankündigung auf www.vegan.at	✓	✓
Einmalige Erwähnung in der Caption auf unserem Instagram-Kanal bei einem Posting vor, während oder nach der Veranstaltung	✓	✓ Auffälligere Platzierung in der Caption
Erwähnung im Facebook-Event	✓ Gemeinsam mit anderen Sponsorfirmen	✓ Einzelposting oder auf Wunsch Posting in Form eines Gewinnspiels[2]
Exklusive Platzierung des Logos auf …	–	✓ … sämtlichen **Startnummern** der Sportler:innen[1]
Startplätze	2 inkludiert, 25 % Rabatt auf weitere	15 inkludiert, 25 % Rabatt auf weitere
Add-on Finishersackerl: Ihre Beigabe in 1.700 Goodie-Bags[2]	✓	✓
Add-on Banner: Ihr Banner[2] im Start-/Zielraum[3] Aufpreis:	+40 EUR	✓
Preis[4]	**350 EUR**	**1050 EUR**

[1] Bitte stellen Sie uns ein quadratisches (Format 1 : 1) Logo zur Verfügung.
[2] Wird von Ihnen zur Verfügung gestellt und nach Absprache geliefert.
[3] Banner müssen in der Größe für Personengitter (z. B. 215 x 73 cm) zur Verfügung gestellt werden.
[4] Alle Preise verstehen sich als netto in EUR, zzgl. Werbeabgabe (5 %) und MwSt.

Ansprechpartnerin

Sandy Porzel, +43 1 909 2 101-13, kooperation@vegan.at

Sponsoringmöglichkeiten

Vegan Planet – Die pflanzliche Messe

Vegan Planet
Die Messe für den Plant-based Lifestyle

Die neuesten Trends aus den Bereichen Kulinarik, Kosmetik, Kleidung, Lifestyle und mehr in ansprechendem Ambiente genießen? Das bedeutet ein Besuch bei unserer Messe, der Vegan Planet vom 20. bis zum 21.11.2027. Neben Infoständen aus den Bereichen Ernährung, Umwelt und Tiere holen sich unsere über 12.500 Gäst:innen auch Inspiration bei unseren Kochshows und den zahlreichen Live-Vorträgen. Eintauchen in die vegane Welt, sich mit Gleichgesinnten austauschen und es sich gut gehen lassen – das fällt bei rein pflanzlichen Speisen und Getränken auf höchstem kulinarischem Niveau alles andere als schwer.

	Classic	Premium (max. 3 Partner:innenfirmen)
Ihr Logo[1] auf unseren Drucksorten (min. 20.000 Flyer und Plakate)	✓	✓ Auffälligere Platzierung
Ihr Logo[1] auf der Website www.vegan-planet.at	✓	✓ Auffälligere Platzierung
Messepässe	✓ 5 Messepässe	✓ 10 Messepässe
Ihr Rollup[2] in einem hochfrequentierten Bereich der Messe	–	✓
Einmalige Erwähnung in der Caption auf unserem Instagram-Kanal bei einem Posting vor, während oder nach der Veranstaltung	✓	✓ Auffälligere Platzierung in der Caption
Erwähnung im Facebook-Event der Veranstaltung	✓ Gemeinsam mit anderen Partner:innen	✓ Einzelposting[3] oder auf Wunsch Posting in Form eines Gewinnspiels[2]
Erwähnung in der Ankündigung auf www.vegan.at	✓	✓
Rabatt auf die Standfläche	✓ 10 %	✓ 20 %
Produktplatzierung in 1.500 Messe-Goodie-Bags[4]	✓	✓
Preis[5]	**590 EUR**	**1770 EUR**

[1] Bitte stellen Sie uns ein quadratisches (Format 1 : 1) Logo zur Verfügung.
[2] Wird von Ihnen zur Verfügung gestellt und nach Absprache geliefert.
[3] 1 Einzelposting pro Premium-Sponsor:in auf der Vegan-Planet-Facebook-Seite.
[4] Die Ware für die Goodie-Bags wird nach Abstimmung direkt zur Veranstaltung geliefert. Bitte eine Liste der Produkte zur Freigabe an uns übermitteln.
[5] Alle Preise verstehen sich als netto in EUR, zzgl. Werbeabgabe (5 %) und MwSt.

Ansprechpartnerin

Sandy Porzel, +43 1 909 2 101-13, kooperation@vegan.at

V-Label - International label for products & services

Informationen für Lizenznehmer:innen

Als Lizenznehmer:in dürfen Sie nach erfolgter dokumentenbasierter Kontrolle das V-Label in der Werbung für Ihre Produkte und Dienstleistungen verwenden und es direkt auf der Verpackung anbringen.

Welche Vorteile bringt das V-Label für Ihr Unternehmen?

Das V-Label hat einen **hohen Wiedererkennungswert** und ist das weltweit **bekannteste Gütesiegel** für vegane und vegetarische Produkte und Dienstleistungen. Es ist in der gesamten EU und den weltweit wichtigsten Märkten registriert und steht für **einheitliche und transparente Kriterien.** Unabhängige Kontrollen stärken zudem das Vertrauen in Ihre Marke.

Bekanntheit

Bekanntestes Gütesiegel für vegane und vegetarische Produkte in Österreich und weltweit

Sicherheit

Anerkannte, transparente Produktionsstandards und unabhängige Kontrollen

Kund:innen-gewinnung

Erschließung neuer Zielgruppen durch klare Kennzeichnung

Service

Lokaler Partner mit schneller Abwicklung, Expertise und weiterführenden Kooperationsmöglichkeiten

Funktionsweise

In Ländern weltweit wird das V-Label durch eine nationale Vergabestelle vergeben. Das sorgt für eine **schnelle Bearbeitungszeit** neuer Produkte und eine **hohe Bekanntheit**.

Neben einer kostenlosen Bewerbung Ihrer Marke mit veganen Produkten unter vegan.at/produkte bieten wir Ihnen auch zahlreiche weitere Kooperationsmöglichkeiten als Vegane Gesellschaft Österreich an.

V-Label-Partner:innen profitieren von einem Rabatt in der Höhe von **15 %** auf die Standfläche bei unseren Veranstaltungen (Vegan Planet, Veganmania; Rabatte nicht kombinierbar) oder von großzügigen Rabatten bei Inseraten in unserem Print-Magazin. Eine aktuelle Liste mit allen Kooperationsmöglichkeiten finden Sie unter vegan.at/kooperation.

WWW.V-LABEL.COM, AT@V-LABEL.COM, +43 1 909 2 101-02
Vegane Gesellschaft Österreich | Wurmbstraße 42/4. OG, 1120 Wien

Welche Vorteile bringt das V-Label für Konsument:innen?

Das V-Label stellt für Konsument:innen eine **einfache und transparente Entscheidungshilfe** dar. Auf den ersten Blick ist erkennbar, ob ein Produkt vegan oder vegetarisch ist. Das ist bei einer Selbstdeklaration mit einem Schriftzug „vegan" oder „vegetarisch" nicht möglich, da diese Begriffe gesetzlich nicht definiert sind und jedes Unternehmen seine eigenen Kriterien formulieren könnte. Auch ist anhand der Zutatenliste nicht immer erkenntlich, ob es sich um ein veganes oder vegetarisches Produkt handelt.

Das V-Label genießt laut Gütesiegelmonitor 2023 das **größte Vertrauen** unter allen 40 untersuchten Gütesiegeln. Dagegen vertrauen nur 16,6 % der Konsument:innen den von Unternehmen selbst gestalteten Labels (Gütesiegel Monitor 2020, Splendid Research GmbH, Deutschland). Für Konsument:innen bedeutet es vor allem: Vertrauen auf den ersten Blick. Verbraucher:innen sind laut einer V-Label-Verbraucher:innenbefragung bereit, für Produkte, die das V-Label tragen, einen höheren Preis zu zahlen.

Stimmen unserer Partner:innen



Martina Schober

SPAR
Produktmanagement Eigen- und Exklusivmarken

Mit dem V-Label möchten wir unseren Kundinnen und Kunden die Orientierung beim Einkauf erleichtern. Sie sollen, je nach vegetarischer/veganer Überzeugung, ihr Spar-Veggie-Lieblingsprodukt schnell und einfach finden und sich gleichzeitig darauf verlassen können, dass diese Produkte von unabhängiger Stelle geprüft sind.



Verena Wiederkehr

REWE International AG
Head of Plant-Based Business Development

Bei BILLA verwenden wir das V-Label für all unsere Eigenmarken, um pflanzliche Produkte zu kennzeichnen. Der hohe Wiedererkennungswert des V-Labels schafft für uns die einzigartige Möglichkeit, Verbraucher:innen anzusprechen, die gezielt nach der Kennzeichnung suchen, während wir uns mit der weiteren Produktkommunikation auf zusätzliche wichtige Zielgruppen fokussieren können. Das V-Label schafft verlässliche Orientierung am Regal und ermöglicht der Hauptkommunikation den nötigen Freiraum.

Martina Sigl

WOJNAR'S
Unternehmenssprecherin

Das V-Label ermöglicht es den Konsumentinnen und Konsumenten, auf einfache Weise vegane und vegetarische Produkte im Supermarkt zu finden. Die unabhängige Überprüfung durch die Vegane Gesellschaft nach dem strengen V-Label-Standard schafft Vertrauen bei Verbraucherinnen und Verbrauchern.

WWW.V-LABEL.COM, AT@V-LABEL.COM, +43 1 909 2 101-02
Vegane Gesellschaft Österreich | Wurmbstraße 42/4. OG, 1120 Wien

Namhafte österreichische Marken und Produkte mit dem V-Label:



Weitere Marken und Produkte finden Sie unter vegan.at/produkte

WWW.V-LABEL.COM, AT@V-LABEL.COM, +43 1 909 2 101-02
Vegane Gesellschaft Österreich | Wurmbstraße 42/4. OG, 1120 Wien

Mediadaten 2027

VEGAN.AT-Magazin

Als Herausgeberin des Special-Interest-Magazins VEGAN.AT möchte die Vegane Gesellschaft Österreich Ihrem Unternehmen die Möglichkeit bieten, gezielt Werbemaßnahmen für Ihr Produkt zu setzen.

Magazin

Wir berichten halbjährlich über alles, was vegan lebende oder mit Veganismus sympathisierende Menschen in Österreich und im übrigen deutschsprachigen Raum tangiert. Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen bei Gesundheit, Wirtschaft, Gesellschaft, Umwelt, Aktivitäten der Veganen Gesellschaft Österreich, Konsument:innentipps und aktuellen Terminen.

Zielgruppe

Wir bieten Ihnen eine interessante Zielgruppe: Insgesamt zeichnet sich unsere – zu 60 % weibliche – Leser:innenschaft durch eine überdurchschnittlich hohe Kaufkraft und einen vorwiegend urbanen Background aus. Ein besonders attraktives Merkmal unseres Publikums ist, dass es fast ausschließlich Alternativprodukte (vegetarisch, vegan, tierversuchsfrei) kauft und vor allem bereit und ausreichend finanzkräftig ist, neue tierfreundliche Produkte, Angebote und Services kennenzulernen, auszuprobieren und für den ethischeren Hintergrund höhere Preise zu akzeptieren.

Vertrieb

Auflage: 20.000 Stück pro Ausgabe

VEGAN.AT wird …

- an die Unterstützer:innen der Veganen Gesellschaft, Abonnent:innen, Interessent:innen und Besteller:innen einer Gratis-Ausgabe versandt.
- in vegan-freundlichen Restaurants, Naturkostläden, Biosupermärkten und anderen alternativen Hotspots gezielt und regelmäßig ausgelegt.
- auf unserer Website vegan.at sowie unseren Social-Media-Kanälen beworben, publiziert und archiviert.
- gratis bei unseren Informationsveranstaltungen, Kochschulungen, Messen sowie bei den Events von vegan-freundlichen Organisationen verteilt.
- bei den Veganmania-Streetfood-Festivals, der Vegan-Planet-Messe und anderen Informationsveranstaltungen aufgelegt, wo jährlich über 100.000 Besucher:innen damit in Kontakt kommen.
- bei Veranstaltungen wie dem Wiener Vegan Ball (600 Besucher:innen), dem Tierschutzlauf (1.500 Läufer:innen) und der Vegan Planet (2.000 Stück) in Goodie-Bags beigelegt.
- in Schulen, Bibliotheken und Ärzt:innenpraxen zur Verfügung gestellt.

Nächste Termine

Ausgabe Nr. 46 (1/2027): Mitte April (Inseratdaten 15. Februar)
Ausgabe Nr. 47 (2/2027): Mitte Oktober (Inseratdaten 16. August)

Kontakt und Anzeigenleitung:
mercedes.zach@vegan.at

Größen & Tarife

Mögliche Formate	Endmaße	Dateimaße	Preis	Preis V-Label*
1 Seite	210 × 297 mm	216 × 303 mm	**2.490 EUR**	**1.490 EUR**
½ Seite quer	210 × 148 mm	216 × 154 mm	**1.350 EUR**	**850 EUR**
½ Seite hoch	105 × 297 mm	111 × 303 mm	**1.350 EUR**	**850 EUR**
⅓ Seite quer	210 × 99 mm	216 × 105 mm	**890 EUR**	**550 EUR**
Sonderplatzierung** U2 & U3 (Innenseiten des Umschlags)	210 × 297 mm	216 × 303 mm	**2.990 EUR**	**1.850 EUR**
Sonderplatzierung** U4 (Rückseite)	210 × 258 mm	216 × 264 mm	**3.690 EUR**	**2.290 EUR**

Technik und Kontakt:

Dokument bitte als druckfähiges PDF (300 dpi, CMYK-Farbmodus, eingebettete Schriften, 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten) an **mercedes.zach@vegan.at.**

Alle Preise verstehen sich als netto in Euro, zzgl. Werbeabgabe (5 %) und MwSt. Bei Agenturenbuchung zzgl. Agenturenprovision von 15 % bzw. übernimmt das buchende Unternehmen die Provision.

* Für Firmen mit Produkten, die mit dem V-Label gekennzeichnet sind

** Je nach Verfügbarkeit

Teilnahme am V-Card-Rabattpartner:innen-Programm

Wir gelten seit unserer Gründung vor über 20 Jahren als zentrale Anlaufstelle für vegane und vegan-interessierte Personen in Österreich. Als V-Card-Rabattpartner:in unterstützen wir Sie, die dynamische und rasant wachsende Gruppe an Veganer:innen, Vegetarier:innen und Flexitarier:innen zu erreichen.

Benefits

Als V-Card-Rabattpartner:in positionieren Sie sich als sympathisches Unternehmen und können Ihre Zielgruppe durch folgende Benefits adäquat ansprechen:

- Anführung in der Online-V-Card-Liste (vegan.at/vcard)
- Anführung in der Print-V-Card-Liste (u. a. Beilage im halbjährlich erscheinenden Magazin VEGAN.AT mit einer Auflage von je 20.000 Stück, Versand an Unterstützer-innen, Auflage bei Infoständen und Events wie den Veganmania-Sommerfesten und Veggie-Planet-Messen)
- Promotion über Social-Media-Kanäle (Facebook 48 000 Follower:innen, Instagram 18 000 Follower:innen, TikTok 41 000 Likes)

Funktionsweise

Die Unterstützer:innen der Veganen Gesellschaft bekommen mit der V-Card in zahlreichen Restaurants, Läden, Online-Shops und anderen Unternehmen Ermäßigungen. Dazu legen diese ihre V-Card vor Ort vor oder nutzen einen Promo-Code bei Online-Bestellungen.

Die Rabattpartner:innen teilen uns mit, wie viel Rabatt sie geben möchten, und weisen vor Ort und/oder online auf die V-Card-Rabattpartner:innenschaft hin. Bei Bedarf statten wir Sie auch gerne mit Materialien zum Auflegen wie Magazine und Info-Broschüren aus. Die Teilnahme ist selbstverständlich kostenlos.

V-Card-Rabattpartner:innen profitieren von einem V-Card-Rabatt in der Höhe von 10 % auf die Standfläche bei unseren Veranstaltungen (Vegan Planet, Veganmania; Rabatte nicht kombinierbar.)

Ansprechpartner

Christian Gigler

+43 1 909 2 101
christian.gigler@vegan.at



Werden Sie Teil des Veganuary

Jedes Jahr nehmen mehr und mehr Unternehmen am Veganuary teil, führen neue vegane Produkte auf dem Markt ein oder kreieren in ihren Restaurants rein pflanzliche Menüs. Der Jänner hat sich inzwischen auch medial als pflanzlicher Monat etabliert – passend auch zu guten Neujahrsvorsätzen. Das starke Wachstum am veganen und flexitarischen Markt birgt ein riesiges Potenzial!

Sie möchten mit Ihrem Unternehmen ebenfalls beim Veganuary mitmachen und spannende Angebote schaffen? Die Teilnahme ist kostenlos – es müssen nur die Veganuary-Bedingungen eingehalten werden.

Was sind Ihre Vorteile?

- Profitieren Sie von der Medienaufmerksamkeit im Jänner zu diesem Thema
- Erreichen Sie speziell im Jänner neue potenzielle Konsument:innen, die gute Vorsätze haben
- Nutzen Sie unsere kostenlose professionelle Beratung
- Profitieren Sie von der **Aufnahme** Ihres Positiv-Beispiels in unsere redaktionelle Arbeit
- Unterlagen, Logos und Ideen für Ihren Veganuary
- Sie sind am Veganuary interessiert? Dann sind Sie herzlich dazu **eingeladen**, mit uns Kontakt aufzunehmen.

Teilnahme

+43 1 909 2 101
info@vegan.at